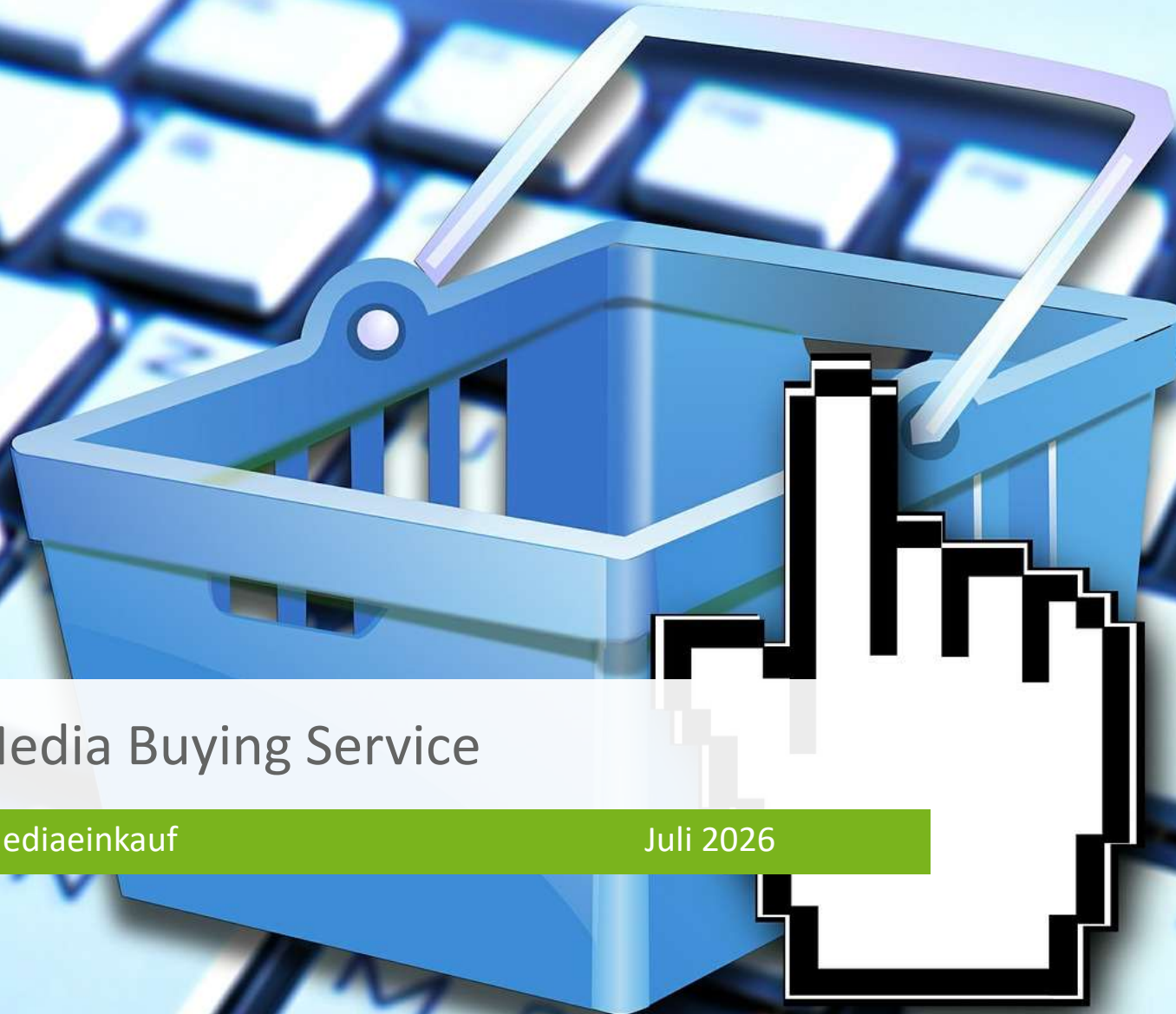


businessAD

Mehr Wert für Marken



Der businessAD Media Buying Service

Portal-Bündelung für Ihren Mediaeinkauf

Juli 2026

Planning & Buying Service für B2B-, Smart Living- und Ausbildungsportale

Wir ergänzen und verlängern Deine Buchung auch außerhalb des bekannten businessAD Portfolios

So sparst Du Zeit und Manpower!

- businessAD hat Zugang zu einer Vielzahl von Fachverlagen und Fachinformationsportalen – auch über das eigene Portfolio hinaus
- Du willst Komplexität aus Deiner Planung nehmen und suchst einen zentralen Ansprechpartner für die aufwändige Einbuchung von Special Interest Portalen? Dann bist du hier richtig.
- businessAD kann die Abwicklung und das Reporting zentralisieren.
- Du brauchst dich nicht mit Portalen auseinandersetzen, die z.T. nur Festplatzierungen umsetzen und keine belastbaren Reportings liefern können.
- Wir bündeln nach Deinen Vorgaben oder machen Titelvorschläge. Voraussetzung: Du buchst auch im businessAD Exklusivportfolio.



Die Challenge

Der deutsche Fachmedienmarkt ist hochgradig fragmentiert.

4.000 Fachzeitschriften und Journale
400 Fachverlage

Viele Websites ohne professionellen Adserver und mit Fixpreis ohne Traffic-Garantie.



Wie erreicht man **B2B Entscheider und Special-Interest Zielgruppen** effizient über viele Verticals hinweg online?

Wie findet man z.B. **B2B Medienmarken**, denen man vertrauen kann?



Die Lösung



Buchung der **businessAD** Channel!
Bündelung von weiteren Portalen über das businessAD Trading-Team.

Trading bei businessAD

Titelauswahl, Buchung, Reporting | www.businessad.de/channel/media-buying

Du gibst die Titel vor, lässt uns aber Freiheiten bei der Feinplanung- und Umsetzung.

Zielgruppen- und Titeldefinition

- businessAD Channel Mittelstand
- businessAD Channel Ausbildung & Karriere Smart Living
- businessAD B2B Segmente
- Trading-Portale auf Anfrage

Prüfparameter für Trading-Portale

- Mögliche Werbeformate Display und Native
- TKP oder Festplatzierung
- FC's und Regio umsetzbar?
- Maximale Inventargrößen
- Redirect oder physisches Werbemittel
- Z.T. eingeschränkte Tracking-Möglichkeiten w.g. CMP

Pricing

- Prüfung der grundsätzlichen Preiskompatibilität mit den businessAD Channel und Segmentpreisen
- Aber auch Einkauf gegen Handling-Fee
- Cash- und Naturalrabatte nichtzwangsweise anwendbar

Reporting

- Einheitliches Reporting von businessAD

Einge unserer Partner

Bau, Handwerk, Industrie, Technik, Automotive



Mappe



Beschaffung
aktuell



FREIE
WERK
STATT

amz
DIE AFTERMARKETZEITSCHRIFT



DEUTSCHES
IngenieurBlatt



Einige unserer Partner

Bildung, Karriere, Versicherungen, Handel, Gesundheit, Medien

UNICUM

lehrer-online
www.lehrer-online.de

NEWS4TEACHERS
DAS BILDUNGSMAGAZIN

 **4teachers.de**
von Lehrern für Lehrer

Versicherungsbote
Informationen für Versicherungsmakler

VersicherungsJournal.de
Das Wesentliche im Blick

 **Pfefferminzia**

 **ONLINEHÄNDLER
NEWS**

ZFK

zmonline

 **twiago**

 **fernsehserien.de**

**FACILITY
MANAGEMENT**

**PHARMAZEUTISCHE
PZ ZEITUNG**

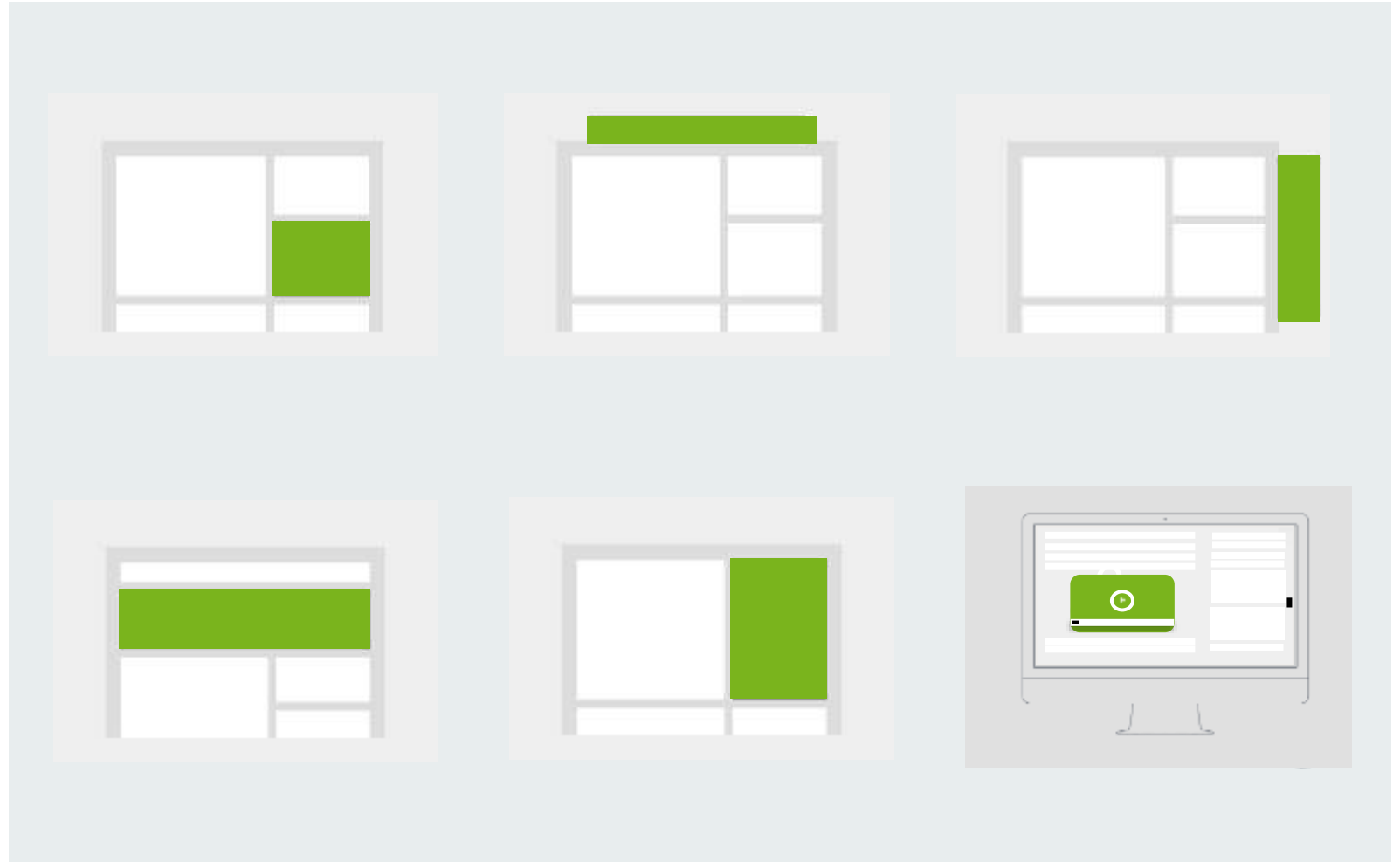
ZWP ONLINE

Trading bei businessAD

Nicht alle IAB Standards und Sonderformate sind auf Trading-Portalen umsetzbar

Welche Formate stehen für Trading zur Verfügung?

- i.d.R. Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle und Halfpage Ad
- Adbundle limitiert, häufig geht nur eins der Formate – aber nicht im Wechsel
- Billboard, Sitebar, Double Sitebar sind anzufragen
- Viele externe B2B Portale arbeiten leider mit individuellen Sonderformaten



- 1. Kann ich Trading-Portale als Teil eines bestehenden Channels oder Segments buchen?**
Nur wenn die preisliche Kompatibilität gewährleistet ist. Es gibt Fachportale, die einen extrem hohen TKP haben, diese können dann nicht als Teil eines Channels oder Segments gebucht werden.
- 2. Sind alle Targeting- und FC Möglichkeiten auch auf Trading-Portalen umsetzbar?**
Portale mit einem Festpreissystem akzeptieren i.d.R. kein Regio-Targeting. Targeting ist nicht für Trading-Portale anwendbar. Bei Portalen, die auf Festplatzierung bestehen kommt kein FC zum tragen. Es gelten die Endreportings der Trading-Fachmedien Partner.
- 3. Gelten Mindestbuchungen für Trading-Portale?**
Es muss mindestens ein Budget > 5.000 € AE-Netto (businessAD + Trading) bei uns platziert werden
- 4. Sind Reservierungen / Inventarblockierungen auf Trading-Portalen möglich?**
Für Newsletter ja, für die Websites gilt „First come, first served“
- 5. Fallen darüber hinaus Kosten für mich an?**
Nein. businessAD wickelt externes Geschäft auf Basis einer Mischkalkulation mit unseren exklusiven Vermarktungsmandaten ab. Alle Kosten sind in den angebotenen Preisen enthalten.
- 6. Welche Risiken gibt es?**
Im Falle von Kundenstorno können bei den Trading-Partnern Stornogebühren gemäß deren AGB anfallen. businessAD Kulanz ist in dem Fall nicht möglich



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Wir beraten Sie gern.

werbung@businessad.de | www.businessad.de